

# Boutique e-commerce



*Prise en charge tout ou partie selon votre OPCO*

## ● Durée de la formation

4 jours  
En présentiel  
Soit 28 heures

## ● Public visé

Salariés d'entreprise  
Gérants, TNS

## ● Pré-requis

Internet utilisateur  
bases de la gestion d'images

## OBJECTIFS

Présenter les différentes solutions permettant la vente de produits en ligne. Installer, gérer et personnaliser votre boutique en ligne.

## MODALITÉS & CONDITIONS D'ACCÈS

- Entretien préalable avec les formateurs experts

## ÉVALUATION

- Évaluations formatives : évaluations en cours de formation
- Évaluation sommative : tests en fin de formation
- A l'issue de la formation : délivrance d'une attestation de formation mentionnant les acquis.

## MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Un apprentissage basé sur des exercices d'application

Réalisation d'une boutique en ligne à l'issue de la formation.

## DATES & LIEU DE FORMATION

- Plusieurs sessions tout au long de l'année.  
Calendrier sur le site Internet

[www.emeraude-formation.com](http://www.emeraude-formation.com)

- Lieu : Bordeaux (123 cours Balguerie Stuttenberg)

*Nombre de stagiaires par session : 1 à 5 personnes*

## CONTENU

### Définir son projet de boutique en ligne

- Déterminer les objectifs et les fonctionnalités de votre boutique en ligne.
- Identifier les différentes solutions de commerce en ligne :
  - développement spécifique ;
  - création avec le logiciel WIX.
  - Hébergement, nom de domaine

### Sécuriser le paiement

- Les différentes possibilités de paiement : boutons Paypal, carte bleue, virements bancaires...
- Les pré-requis et contraintes pour lancer une boutique en ligne : le paiement sécurisé, les conditions générales de vente, coût de la livraison...

### Créer votre boutique e-commerce

- Présentation du projet et des possibilités du logiciel.
- Installation et configuration technique.
- Intégrer les produits et les catégories de produits.
- Gérer la qualité des images.

### Gérer votre boutique en ligne

- Prendre en main l'aspect "back office".
- Organiser le catalogue.
- Sélectionner les modules.
- Traiter les commandes et les paiements.
- Calculs des coûts d'expédition
- Gérer les livraisons.

### Animer et promouvoir

- Créer des modules (promotions, discount...).
- Optimiser le référencement naturel :
  - mots clés, Url, titre de pages...